

## A ABRAN e as mídias sociais

As mídias sociais ajudaram a eleger o presidente Obama, deram início a uma série de manifestações democráticas no Oriente Médio, acabou com a guerra no Irã, está reinventando propagandas, implementando saúde e educação, revolucionando o jornalismo.

Mas o que são, afinal, as mídias sociais? São todos os canais de comunicação de todos para todos, de relacionamento, de interação. A comunicação de massa, até pouco tempo atrás, era de poucos para muitos, da TV para o espectador, do jornal para o leitor, do rádio para o ouvinte. Em alguns casos, quem detinha os meios de comunicação, detinha o poder. Mas isso, felizmente, mudou. Todos agora podem produzir e receber informações através da maior rede de comunicação do planeta: a internet. O termo “mídias” refere-se ao meio, e o “sociais”, aos relacionamentos.

O advento das mídias sociais transformou o que até então era um monólogo em um diálogo, levando à democratização do conteúdo e da compreensão do papel que as pessoas desempenham no processo de leitura. Não se trata apenas de divulgar informações, mas também de compartilhá-las e até criar novos conteúdos para que também sejam compartilhados, difundidos.

A ABRAN hoje está na internet ([www.abran.org.br](http://www.abran.org.br)) e já chegou ao Facebook ([www.facebook.com/nutrologos](http://www.facebook.com/nutrologos)), inaugurou a versão eletrônica da Revista de Nutrologia ([www.ijnutrology.org](http://www.ijnutrology.org)) e do Boletim Brasileiro de Nutrologia ([www.bnuro.org](http://www.bnuro.org)) e o ambiente virtual de aprendizagem ([www.eadabran.com.br](http://www.eadabran.com.br)). Acessem, compartilhem, estimulem relacionamento. Contamos com vocês.

**Dr Durval Ribas Filho**

Presidente da Associação Brasileira de Nutrologia

**Dra Vivian Marques Miguel Suen**

Editora do International Journal of Nutrology